

Rechercher

/Sur le même sujet

● **Industrie : Affaires internationales**

- Le rayonnement international d'Elektra
- Bien sélectionner ses marchés cibles
- L'Alliance pour l'enfant et la télévision (AET) participera au sommet Kidscreen
- La part du Japon dans les marchés extérieurs du jeu vidéo fond de 20 %
- Marc Boutet explique la stratégie européenne de De Marque

● **Internet : Blogues - Web 2.0**

- OpenSocial, ou comment Google a développé des outils de partage
- Martin Lessard : Le Web social pour aider le cinéma à se rapprocher de son public
- Terry Anderson prêche pour l'apprentissage en réseau
- MySpace Canada et Olive Media concluent une entente de représentation publicitaire
- Le Scrabble d'EA maintenant disponible sur iPhone et iPod Touch via Facebook Connect

● **Internet : Développement Web**

- Hue Web Studio : créer un écosystème viable pour l'industrie du Web
- SPIN-VTX propulse le site de Productions J
- BRANCHEZ-VOUS.com et les Hebdo de Transcontinental s'allient pour offrir de l'information sur le web
- Conter une histoire sur plusieurs plateformes à la fois
- orangetango revampe les outils imprimés et Web du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec

/Dernière heure

- Financement du documentaires, les budgets maintenus, mais certains projets retardés
- Jérôme Dumont présente L'ENDI et son programme spécialisé
- Le producteur de documentaires Steven Seidenberg ne fait pas confiance aux courriels
- Jeong Ook Lee documente les différences entre les cultures orientales et occidentales
- Robert Lang : les nouveaux médias pour joindre de nouveaux publics
- OpenSocial, ou comment Google a développé des outils de partage
- Hue Web Studio : créer un écosystème viable pour l'industrie du Web
- SPIN-VTX propulse le site de Productions J
- Bulletin-PDF Le Lien MULTIMÉDIA vol. 15 no 15 (13 pages - 1 vidéo)
- Reportage photo en direct de la journée Ma Carrière en Jeux (FC3A)
- Afterschool d'Antonio Campos (2008, États-Unis, 106 min.)
- L'ONF reçoit la médaille d'or de la Ville de Cannes
- La battue de Guy Édoin (2008, Canada, 19 min.)
- La Soirée des Jutra - Les lauréats du gala hors d'ondes
- Martin Lessard : Le Web social pour aider le cinéma à se rapprocher de son public

CALENDRIER

Le 31 mars 2009

**Conférence : Interface(s)**  
Montréal: Cinéma immersif et sensoriel La disparition du cadre et des plans

Le 01 avril 2009

**Conférence : Cinéma, à la recherche des formules gagnantes**

Le 01 avril 2009

**Conférence : Internet et... cinéma, télévision, vidéo**

Le 02 avril 2009

**Conférence : Montréal Web Vidéo 2009**

Le 06 avril 2009

**Conférence : Augmentez vos ventes et la rétention de vos clients par le web**

[Calendrier complet]

< Retour au **SOMMAIRE** du jour

[mercredi 25 mars 2009 00h25min]

### [Entretien avec l'entrepreneur français Hervé Heully] **NEW3S crée des mondes virtuels pour les entreprises**

**La montée en flèche du prix de l'essence, puis la crise économique qui secoue le monde en ce moment incitent de plus en plus d'entreprises à réduire leurs dépenses en déplacements. Certaines d'entre elles, dont IBM, se tournent vers Second Life pour organiser des réunions entre leurs employés situés dans divers pays. Dans le même esprit, la société française NEW3S développe des espaces 3D sur le Web dans lesquels les entreprises peuvent ouvrir des bureaux virtuels. Le Lien MULTIMÉDIA a rencontré Hervé Heully, président-directeur général de NEW3S, alors qu'il était de passage à Montréal.**

Hervé Heully a travaillé pendant 15 ans chez Dassault Systèmes et plus particulièrement au développement de CATIA, une solution pour la conception de produits pour des entreprises spécialisées. En 2004, il a décidé de voler de ses propres ailes et a fondé, avec des associés, NEW3S dans le but de développer le cœur d'un réseau qui permettrait de mettre entre les mains de tous les gens une technologie manipulable en ligne pour présenter des produits



virtuellement. « Nous sommes des spécialistes de la dématérialisation du produit, explique Hervé Heully. Avec notre produit, les utilisateurs peuvent voir le produit, le manipuler et voir les notices. C'est ce que j'appelle la Vraie Visite Virtuelle - Valued Virtual Visit en anglais - ou la 3V. Cela permet, par exemple, de présenter un produit dans un kiosque virtuel. Il s'agit de transmission de savoir spontanée, qui peut être utilisée dans la formation à distance. Notre produit permet de faire la vente, la promotion ou l'explication virtuelle d'un produit. » Pour une démonstration, cliquez [ici](#).

#### **Un centre de commerce mondial 3D**

De cette idée est né le projet de [3D Trade Center](#), une tour à bureaux virtuelle dans laquelle des espaces 3D personnalisés sont à louer. « Cela donne la possibilité de dématérialiser l'activité d'une entreprise », précise Hervé Heully. Il promet un retour sur investissement intéressant : gain de temps, réduction des coûts, meilleure collaboration, productivité améliorée et communication optimisée. Ces espaces virtuels sont ludoéducatifs, multimédia et accessibles à tous les publics. On peut les appliquer au e-learning, au commerce électronique, au e-tourisme, à l'immobilier virtuel ou encore à des expositions en ligne. Intuitifs, ces lieux sont interactifs, en temps réel, en 3D, sonorisés, imagés, avec des personnages réels. « L'objectif est de partir d'un concept qui nous plaît et, pour la somme d'environ 2000 \$CAN, d'y mettre les contenus désirés, ajoute Hervé Heully. Les clients veulent être vus par monde entier et tout de suite ! »



Mais même quand l'on conçoit des mondes virtuels, une présence réelle est de mise. Le PDG de NEW3S est passé à Toronto et Montréal, histoire de voir laquelle de ces villes pourraient le mieux accueillir le mieux les bureaux canadiens de l'entreprise. « Pour le moment, j'ai plutôt focalisé sur Toronto et le marché anglophone canadien, histoire de pouvoir ensuite nous implanter dans le marché américain », précise-t-il. La possibilité d'ouvrir des bureaux à Montréal n'est cependant pas exclue.

[Sophie Bernard]

/Dans nos archives

**Entrevue Wayne Clarkson : Mettre fin à la création en silo**



**ÉTUDIEZ  
à la  
MAISON  
et OBTENEZ  
VOTRE  
DIPLOME**

**42 choix  
de carrières  
intéressantes**

**IFP**

EMPLOI

- Wendigo Studios recherche un Directeur développement des affaires
- L'ONF recherche un(e) Productrice principale ou Producteur principal pour son bureau à Montréal
- Le collège de Bois-de-Boulogne offre des stagiaires expérimentés en modélisation et animation 3D
- Stagiaires en intégration multimédia disponibles ! (Cégep de Ste-Foy)
- L'ENDI recherche Conseiller en développement des compétences - Industrie du jeu



**ÉTUDIEZ à la MAISON et OBTENEZ VOTRE DIPLÔME**  
42 choix de carrières intéressantes



Avant d'être nommé directeur général de Téléfilm Canada, Wayne Clarkson a dirigé, pendant près de 15

ans, le Centre canadien du film, à Toronto. Et il se souvient que, au sein de cette institution, les secteurs du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias ne se croisaient pas. Des silos ont été créés entre ces trois domaines et ils ne sont toujours pas brisés, déplore-t-il. Et celui qui a consacré toute sa carrière au cinéma affirme que s'il avait à recommencer, il adopterait le numérique.

[\[suite abonnés\]](#) [\[info\]](#) [14-01-2008 09:15]

vidéo

- 90 degrés recherche des Traducteurs-Réviseurs Anglais-Français à temps plein
- Blak Kat cherche représentant aux ventes
- BCP recherche un animateur/programmeur Flash
- Tapage Communication cherche un(e) programmeur et intégrateur web
- Eidos Montréal cherche Programmeur 3D Senior

[Tous les postes]

#### /Dossiers

- Animation
- Arts médiatiques
- C'est qui ça ?
- Cinéma télévision
- Cyber-marketing
- E-learning
- Entreprises
- Événements
- Industrie
- Informatique (T.I.)
- Internet
- Jeux vidéo
- Musique
- Sans-fil

#### **Harman Multimedia**

90+ Harman Kardon Products Shop,  
Compare and Save at Pronto.  
[HarmanKardon.Pronto.com](http://HarmanKardon.Pronto.com)

#### **Quebec Acoustic**

All about Home Theater & Multimedia  
Shipping across Canada  
[www.quebecacoustic.com](http://www.quebecacoustic.com)

#### **Service à la clientèle**

Formation et Coaching en Entreprise Plus  
que des idées, des Solutions!  
[www.solutionsandco.com](http://www.solutionsandco.com)



**ÉTUDIEZ à la MAISON et OBTENEZ VOTRE DIPLÔME**  
42 choix de carrières intéressantes

[accueil](#) | [abonnés](#) | [présentation](#) | [je m'abonne !](#) | [j'annonce !](#) | [calendrier](#) | [emploi](#) | [recherche](#) | [contacts](#)

© Le Lien MULTIMÉDIA (Groupe Électrogène inc.) 1998-2009