



La lettre de FRANCINOV

EDITO

Les ouvrages qui traitent de l'innovation font communément référence à Joseph A. Schumpeter comme celui qui l'a introduite au cœur de la dynamique de l'économie et de la croissance de la richesse. Sans innovation l'économie ne peut être que stationnaire : la concurrence érode les profits et l'investissement de croissance ; l'économie stagne voire entre en récession.

L'innovation crée des opportunités nouvelles. Celui qui en détient la clé – l'innovateur – est le véritable « entrepreneur », celui qui entreprend pour remettre en cause les positions acquises par les dirigeants des firmes qui dominent les marchés et cherchent à les tenir en état. Le mobile de cet entrepreneur ? Le gain monétaire, la récompense d'un profit plus élevé que la normale quand il apporte des gains d'efficacité dans la solution des problèmes économiques. L'innovation peut être majeure et reposer sur des solutions tout-à-fait nouvelles. Elle peut être aussi la généralisation de l'application (en « grappes ») de telles solutions. Schumpeter place donc au centre de l'évolution un processus de mutation par destruction et création : pour innover il faut détruire ce qui n'est plus adapté. Les nouveaux marchés, les nouvelles méthodes de production entraînent la régression et la disparition des industries qui ne parviennent pas à se renouveler.

Et l'argent dans tout cela ? La création monétaire s'inscrit dans un cercle vertueux quand elle est destinée à alimenter le processus innovateur en finançant la production et en alimentant la demande. Les bons risques bancaires et financiers sont indéniablement là ... sous réserve de quelques indispensables prudenances.

L'œuvre économique de J.A. Schumpeter est souvent controversée, parfois à juste titre. Mais peu lui dénie d'avoir placé l'innovation où elle devait l'être : au centre de la croissance et du progrès.

Jean-François Lemette
Président de FRANCINOV

LES PROJETS DU MOIS DERNIER

Réunion du 25 juin 2008, au Centre de Musique Baroque de Versailles

- 1. **Les salons virtuels 3D de NEW3S : adoptez l'univers virtuel en 3D et déplacez-vous à la rencontre des professionnels partout dans le monde**

Hervé HEULLY, NEW3S www.new3s.com - ☎ 01 41 74 95 47

Le Premier Centre d'Affaires Professionnel international 3D Virtuel multi-thématique, orienté Business : échanger, informer, vendre, former depuis son Bureau, son Stand ou son propre Show-Room. Salon Privé, Salons Thématiques, bureau, stand, Rich-Médias de toutes natures : NEW3S vous conseille sur les meilleurs choix en fonction de votre stratégie.

NEW3S est éditeur de la première plateforme technologique de Développement Durable au meilleur standard mondial (1er, 2ème, 3ème Prix INTRAVERSE 2008 – Catégorie PME) destinée aux professionnels en B2B et B2C. Par sa capacité à valoriser Entreprises, Individus, Services et Produits, NEW3S permet aux professionnels du monde entier d'expliquer leur métier selon les moyens jugés actuellement les plus efficaces. Qui d'autre que vous peut mieux parler de vous ? NEW3S met en œuvre à la demande, des services complémentaires d'Ingénierie en Communication et Formation Numérique, de dématérialisation 3D et création de Rich-Médias.



- 2. **“H CALL” présentation avec démonstration réelle.**

Patrick VIGLIETTI - pviglietti@crdis.fr

H.CALL®, véritable plateforme de communication est le siège de nombreuses applications proposées et distribuées en exclusivité par RC DIS Group. Toutes ces applications sont des déclinaisons utilisant toute ou partie de la plateforme H.CALL® et permettent conformément à la logique même de la plateforme, d'avoir recours ou non à l'informatique en mode d'exploitation. Toutes ces applications, aussi différentes soient elles les unes des autres, peuvent utiliser tous les moyens de communication disponibles sur la plateforme [E.mail, SMS, RTC, GSM, Talkie-walkie, sonorisation et haut parleur] pour Informer. Le tronc commun à toutes ces applications est la plateforme H.CALL®. Equipé d'un émetteur radio d'appels d'urgence, il suffira à un membre du personnel de presser le bouton de l'émetteur d'appels d'urgence, pour informer par un message vocal pré enregistré les talkies-walkies des agents de sécurité en patrouille sur le site et le poste de surveillance d'un besoin immédiat d'assistance géo localisée.

L'appel d'urgence annoncera la demande d'assistance avec géolocalisation ; Le message peut être envoyé aussi vocalement vers des portables ou fixes, par SMS, e-mails, vers des écrans d'exploitation du système H.CALL® permettant d'interagir avec des systèmes de sécurité déjà en place sur le site.

Toujours aussi simplement, H.CALL® peut suivre du matériel ou du personnel sur un site et informer à tout moment de la présence de l'un de ces derniers dans une zone dite interdite. De plus, H.CALL® est en mesure de répondre en temps réel à des questions du type : quelles sont les personnes actuellement dans la salle N°x, où se trouve le chariot N°x, etc...

H.CALL® peut être utilisé partout ou la localisation en temps réel de personnes ou de matériel s'avèrerait nécessaire pour demander de l'assistance ou pour des besoins de gestion. Plateforme de communication, elle optimisera avantageusement tous systèmes de sécurité de quelques natures qu'ils soient de par ses capacités naturelles au « mariage » et à ses moyens modernes d'administration distante.



■ **3. FRITSCH Associés, Société design de produits industriels,**
Antoine FRITSCH, af@fritsch-associes.com ☎ 01 39 19 42 06

s-airprocess.com

So-On est un projet prospectif, la réflexion libre et indépendante d'une agence de design dont les réflexions quotidiennes sont multisectorielles (RATP, BIC Sport, OTIS, HERMES, ROCHE BOBOIS, SAGEM...).

Ce concept prend du sens selon plusieurs angles possibles : modularité – distribution – économies d'échelles - plaisir – sécurité.

Ce projet de véhicule se caractérise par la dissociation du châssis et de l'habitacle. Celle-ci permet de développer un système d'offres différenciées à partir d'un minimum de composants standards : deux tailles d'habitacle, différentes tailles de châssis, plusieurs coffres et containers.

L'homme est à la base de ce projet, il est protégé dans son habitacle « indéformable » ou « cocon » parfaitement indépendant du châssis. Cette indépendance permet notamment d'avoir des habitacles communs à de nombreux modèles allant dans le sens des économies d'échelles.

Ce cocon est standard il existe en cinq places ou deux places avec la partie avant commune.

Par sa modularité rendue possible, « So-on » propose de repenser la distribution et la maintenance automobile. Le concessionnaire devient un assembleur de composants pour satisfaire chaque demande client. En fonction des besoins (vacances, déménagement, trajet en ville, trajet en groupe...), chacun peut, chez le concessionnaire, passer d'une configuration berline à un utilitaire léger ou une citadine. L'habitacle reste l'objet intime et personnel, le reste du véhicule devient service.

Sur l'angle de la sécurité, « So-on » passe de la logique actuelle d'absorption de choc à une notion d'évitement de l'obstacle.

En cas d'accident, il se détache de façon contrôlée.

Le cocon indépendant permet également de pouvoir le surélever conjuguant plaisir et sécurité (voir illustration 4X4).

Ce projet prospectif reste très largement ouvert ; il est une illustration des possibilités de réflexion de l'agence sur un thème libre ou proposé.



L'AGENDA

➤ Prochaines réunions **Francinov 2008** **22/10 - 19/11 - 17/12**

- du 16 au 21/09/2008 Zagreb Croatie
ARCA
 Salon international des nouveautés, des idées nouvelles, des nouveaux produits et technologies
- du 22 au 25/09/2008 St Pétersbourg Russie
HI-TECH
 Salon et congrès sur les hautes technologies, les novations, les investissements internationaux
- du 7 au 11/10/2008 Bucarest Roumanie
INVENTIKA
 Salon international des inventeurs, de la recherche scientifique et des nouvelles technologies
- du 14 au 16/10/2008 PARIS France
Salon des micro-entreprises
- du 18 au 19/10/2008 Antony France
Salon Invention Innovation
- du 18 au 19/10/2008 Jonquières France
Salon des Inventions et de l'Innovation
- du 13 au 15/11/2008 Bruxelles Belgique
INNOVA ENERGY
 Salon International de l'Innovation technologique, avec un focus sur l'énergie

Autres réalisations



COTISATIONS

Nouvel exercice 2008/2009

Cotisation adhérent individuel : 80 €
 Cotisation société : 310 €
 Cotisation étudiants : 20 €

Chèque à l'ordre de FRANCINOV,
 à envoyer à
FRANCINOV
 35 rue de la Paroisse
 BP 513
 78005 Versailles Cedex

Ont participé à la réalisation de ce numéro
 Jean-François LEMETTRE
 (Editorium)
 Nelly MONTAY
 (Rédaction, mise en page, diffusion)

FRANCINOV—Association loi 1901
 35, rue de la Paroisse—BP 513—78005 VERSAILLES CEDEX—Tél. 01 30 83 79 79—Fax 01 30 83 79 78
 Internet : <http://www.francinov.net>—Email : innovation@francinov.com