



La Conférence de Paris sur le Numérique

■ 27 avril 2009 ■

Organisé par :



**XAVIER DALLOZ
CONSULTING**

Avec le soutien de :



Architect of an Open World®



En partenariat avec :





Nous n'avons encore rien vu... Tout va s'accélérer.

Dans une économie mondiale en crise, le marché de l'informatique continue à prospérer. Il a dépassé les 1 200 milliards d'euros dans le monde. 4 milliards de personnes possèdent un téléphone mobile. Les ménages français dépensent en moyenne 2270 euros par an pour leurs achats dans les domaines des médias et du multimédia (soit 8% de leur consommation annuelle), regardent leur téléviseur plus de 3h par jour contre 2h pour Internet.

Il faut retenir de ces chiffres que la nouvelle génération souhaite l'accès à un monde globalement numérique et interconnecté. Pour elle, la modernité se matérialise par la possession d'un objet nomade communicant utilisable n'importe où, n'importe quand et avec n'importe quel équipement (ATAWAD) et sans aucune attache physique (MOBIQUITE).

Simultanément, nous assistons à l'arrivée de la troisième vague de l'Internet. Elle se manifeste par la généralisation des logiques de réseaux, de l'interaction entre l'homme et son environnement, des échanges en toute confiance et de la personnalisation anonyme. Le couple services/informations devient le prolongement de nos sens tant pour recevoir que pour communiquer.

Nous n'avons donc encore rien vu... Tout va s'accélérer !

Le CES 2009 a été l'occasion de noter l'importance croissante des NetPCs, de l'Internet mobile, des applications pour les compagnons électroniques, de l'arrivée en masse des disques durs solides (SSD), des interfaces graphiques, tactiles et 3D, de la robotique, du Green IT, du moi « augmenté » et du réel « augmenté »... sans oublier l'interactivité de plus en plus forte des utilisateurs grâce au Web 2.0.

Ces nouvelles formes de création de valeurs modifient profondément les infrastructures et réorientent les marchés en faveur des citoyens consommateurs. Mais le CES 2009 nous a surtout permis de voir la « résurrection » des produits tels que (télévision, radio, électroménager, voiture...). Ces produits sont désormais connectés et sont des supports de services. Il est une certitude que le marché de l'informatique du quotidien va se développer très différemment. On assiste déjà à l'émergence de nouveaux modèles économiques en rupture. Ils seront conçus, distribués et surtout consommés différemment. Une révolution s'annonce.

Dans ce contexte, les entreprises qui n'apporteront pas assez de valeur ajoutée aux citoyens/consommateurs seront rapidement dépassées ou en faillite. Elles doivent notamment comprendre comment les consommateurs souhaitent discuter avec l'ensemble de ses services et comment personnaliser les relations avec un marché qui aura la possibilité de se coaliser et demandera à co-créer les produits.

L'entrée dans l'ère du numérique est donc une formidable opportunité pour tous les acteurs économiques à condition qu'ils l'exploitent à temps.

Une certitude s'impose nettement : la sortie de la crise viendra de l'innovation. La Conférence de Paris a été créée pour nous aider à en prendre conscience, à faire des choix ambitieux et pour amplifier les leviers de croissance en misant sur l'économie numérique. Mais aucune technique ne remplace un modèle économique performant. Il ne s'agit donc pas de se borner à informatiser le passé. Il faut inventer « l'avenir » et avoir une vision à 20 ans pour un plan d'action à 20 semaines.

Serge PILICER

président de la Conférence de Paris,
président de PPP Agency

Xavier DALLOZ

vice-président de la Conférence de Paris,
président de XD Consulting

La Conférence de Paris sur le Numérique



Over the past several decades, the consumer technology industry has evolved, bringing new products to market that revolutionize how citizens around the world work, play and communicate with one another.

Decades ago, the radio and telegraph were the primary technologies used to communicate across distances. Those technologies were soon joined by more advanced communications tools, such as the television and telephone. Today, people around the world stay connected through innovative technologies that seemed unimaginable decades ago, including wireless phones, broadband networks and personal computers.

It's amazing to think how far our industry has come. Fifty years ago, much of the world watched Charles de Gaulle become President of France on black and white televisions. Earlier this year, billions watched history being made as Barack Obama was inaugurated as the 44th President of the United States. Satellite, Internet TV and online content sites brought the inauguration into homes half a world away.

And technology products have evolved not just in the home, but on-the go as well. Decades ago, road trips proved long and arduous with limited in-car entertainment and paper maps as the only form of navigation. Today, through MP3 docking stations and satellite radio, travelers have more listening and entertainment options. And consumers are able to travel more safely and efficiently with the help of GPS technology.

For more than 40 years, the International CES, the world's largest tradeshow for consumer technology, has served as the launch pad for cutting-edge technology products that have changed the way consumers are informed and entertained. Nearly every consumer electronics innovation imaginable was first introduced at the International CES, including the VCR, DVD, satellite radio and HDTV. Each year, the entire world watches in awe as new technologies are introduced at CES that will change the status quo.

The products announced at the 2009 International CES were no exception. More than 2,700 global companies, including 19 companies from France and 300 first time CES exhibitors, unveiled 20,000 new technology products at the 2009 International CES, electrifying the technology industry. New trends unveiled at the 2009 CES that will shape our future included 3D HDTV, advances in OLED, green technologies, Internet TV and digital entertainment. These trends are exciting, and it is easy to see how the \$700 billion global consumer technology industry will help lead the way to economic recovery.

Ground-breaking products announced at the 2009 CES included the Palm Pre, Sony's flexible OLED display, Yahoo!'s TV Widget, Microsoft's Windows 7 Beta, LG's Watch Phone and a 1/3 inch thin energy efficient Plasma HDTV from Panasonic.

These innovative products will not only change the way people are connected, engaged and informed, but will spur the growth of the global consumer technology market.

The consumer technology industry has come a long way over the past several decades, bridging communications gaps and bringing people half a world away, closer together.

*These new consumer technology innovations are changing lives and I can't wait to see what lays ahead for our dynamic industry.
Sincerely,*

Gary Shapiro
president and CEO
Consumer Electronics Association

BIOGRAPHY

Gary Shapiro is president and CEO of the Consumer Electronics Association (CEA), the U.S. trade association representing some 2,200 consumer electronics companies and owning and producing the world's largest tradeshow for consumer technology, the International CES.



Aujourd'hui l'internet et le numérique contribuent à la croissance dont notre pays a besoin pour se maintenir au premier plan de la compétition internationale et créer des richesses pour tous les Français.

Cette nouvelle donne technologique représente un formidable défi pour l'Education nationale. Je suis en effet convaincu que les Technologies de l'information et de la communication sont une chance pour nos élèves. Appliquées à l'éducation, elles peuvent avoir un véritable intérêt pédagogique, c'est-à-dire contribuer efficacement à la réussite du processus de transmission des savoirs.

Dans la mesure où nos enfants sont confrontés de plus en plus jeunes à ces nouvelles technologies, j'ai fait de l'éducation numérique un enjeu majeur pour mon ministère. Il est nécessaire que cette éducation numérique puisse être engagée dès l'école primaire sous l'égide d'enseignants compétents, c'est-à-dire formés aux TICE. L'Education nationale a pris la mesure du défi et a choisi d'inscrire la maîtrise des technologies usuelles de l'information et de la communication et notamment l'utilisation responsable de l'internet au nombre des connaissances et des compétences que tout élève doit acquérir avant sa sortie du système éducatif.

C'est pour développer l'usage des TICE dans le 1er degré que j'ai fixé les objectifs suivants :

- aller vers 100 % de réussite au B2i d'ici 2010 ;
- avoir un ordinateur pour 10 élèves (contre 1 pour 12,5 aujourd'hui) ;
- utiliser les outils numériques pour les apprentissages fondamentaux et pour l'apprentissage des langues.

Pour atteindre ces objectifs, l'Education nationale a déjà lancé de nombreuses initiatives permettant de valoriser l'usage des nouvelles technologies à l'école. Ainsi, j'ai facilité le développement de visioconférences dans les écoles pour l'apprentissage des langues vivantes. Les élèves pourront ainsi communiquer très tôt avec des interlocuteurs étrangers.

Parallèlement, j'ai à cœur de lutter contre la fracture numérique des territoires. Les disparités entre écoles étant particulièrement flagrantes dans le primaire, j'ai lancé le 31 mars dernier dans l'école du Massif, à Saint-Thierry dans la Marne, un programme ambitieux intitulé « Ecoles Numériques Rurales ». C'est un projet spécifiquement numérique du Plan de relance. L'Etat s'engage à subventionner 5000 écoles situées dans ces communes de moins de 2000 habitants, en leur permettant de se doter d'un équipement numérique et de contenus numériques éducatifs de qualité grâce à un effort budgétaire de 50 millions d'euros pour 2009. Les maires intéressés et les responsables pédagogiques des écoles volontaires feront acte de candidature auprès de l'académie. Commune et école devront s'engager ensemble pour la mise en place d'une école numérique. L'association des maires ruraux de France s'est engagée à promouvoir cette opération exceptionnelle auprès des maires des petites communes.

A l'occasion de ce programme majeur et inédit, nous avons développé le concept d'école numérique. Une école numérique interactive devra ainsi comprendre des ordinateurs en nombre suffisant, un tableau blanc interactif, un accès internet de haut débit, une mise en réseau des équipements de l'école, une sécurisation des accès internet et des ressources numériques reconnues de qualité pédagogique. Le ministère s'est engagé à former les enseignants des écoles qui seront éligibles à ce programme.

Pour le secondaire, le ministère de l'Education nationale poursuit plusieurs programmes ambitieux pour accélérer l'usage des TICE. La généralisation des projets d'Espaces Numériques de Travail (ENT) doit ainsi être en cours en 2010 ; l'utilisation de cahiers de textes numériques par les enseignants, permettant un lien avec les élèves et les parents, doit être effective à partir de la rentrée 2010 dans tous les collèges et les lycées ; enfin, une expérimentation dans des collèges équipés d'ENT, d'ouvrages scolaires numériques est prévue à la rentrée prochaine.

L'Education nationale est ainsi pleinement mobilisée pour veiller à ce que les technologies nouvelles, au premier rang desquelles l'internet, soient utilisées au bénéfice de tous nos élèves et de leurs enseignants. C'est dès l'école que le numérique contribue à la modernisation, à l'innovation et à la croissance de notre pays.

Xavier Darcos, Ministre de l'Education nationale

**La conférence est animée par Xavier DALLOZ,
président de XD Consulting**

17h00
17h30

Accueil

17h30

Ouverture par *Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET*, secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique, auprès du Premier ministre

17h45

Mark PEKALA, Chargé d'Affaires, Deputy Chief of Mission, représentant l'Ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique

17h55

Gary SHAPIRO, président-directeur général du Consumer Electronics Association (CEA) et fondateur du Consumer Electronic Show de Las Vegas

18h25

Didier LAMOUCHE, président-directeur général de BULL

18h40

Eric SURDEJ, vice président exécutif, directeur général, LG Electronics France

18h55

Henri VERDIER, président de Cap Digital

19h10

Gilles QUINQUENEL, président de Manche Numérique

19h25

Echange avec la salle

19h40

Clôture par *Xavier DARCOS*, ministre de l'Education Nationale

20h00
22h00

Cocktail dînatoire

PROGRAMME



Cap Digital : un soutien aux industries du numérique

Médias, divertissement, contenus et services : le pôle de compétitivité Cap Digital est le cœur de l'écosystème français des industries de la création numérique. Il rassemble des start-up et de grands groupes industriels, des laboratoires, des établissements d'enseignements, des collectivités locales et l'Etat pour stimuler la « coopération » : nouer, entre concurrents, des partenariats de Recherche et développement, stimuler la croissance, animer la filière de la création numérique, partager les visions de veille et de prospective.

Cette philosophie des « cluster » part de la conviction que la densité des entreprises, de la recherche, des ressources financières, intellectuelles ou techniques et la qualité des échanges sont indispensables pour atteindre le niveau de la compétition internationale.

La Région Ile de France, concentre, plus que toute autre en Europe, les centres de décision, de financement, de recherche et les créateurs. Cap Digital y soutient le jeux vidéo, la filière image (animation, effets spéciaux), la e-education, le patrimoine numérique, les technologies de l'intelligence et se tourne également vers les services autour de l'Internet des objets et de la robotique humanoïde. Dans tous ces secteurs, la France dispose de véritables champions internationaux et d'un bouillonnement d'initiatives prometteuses.

Pour Henri Verdier, président de Cap Digital « Nous avons désormais un véritable écosystème des industries de la création. Depuis notre création, en 2005, nous avons cofinancé, avec les subventions de l'Etat et des collectivités, un effort total de recherche de plus de 350 millions d'euros. Plus de 150 projets qui concernent plus de 300 entreprises et laboratoires ont ainsi été soutenus ».

La puissance des compétences complémentaires

En soutenant les projets de recherche collaborative, les infrastructures partagées, la convergence des normes et standards, Cap Digital stimule la compétitivité de l'ensemble de l'écosystème. Ses membres recommencent à gagner, ensemble, des appels d'offres internationaux ou à bénéficier de plate-formes de développement ultra-performantes.

Plus encore, la labellisation étant menée par la communauté elle-même, avec de lourdes contraintes de transparence et de confidentialité, et contribue à élever le niveau de jeu collectif.

Mais Cap Digital a aussi d'importants programmes d'accompagnement personnalisé des PME (financement, gestion de l'hypercroissance, ressources humaines) et s'engage également dans l'animation de la communauté : soutien affirmé à « La Cantine » de Silicon Sentier, effort de construction collective d'une stratégie technologique, échanges de veille et de prospective grâce à son « think tank » ouvert à tous les membres de la filière.

Enfin, le pôle de compétitivité accompagne ses membres dans leurs ambitions internationales : voyages d'études et de prospection dans les grands marchés mondiaux du numérique (Etats-Unis, Japon, Canada, Corée...), présence sur les principaux salons mondiaux, partenariats affirmés avec des clusters frères en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

Pour Henri Verdier : « Nous sommes à une charnière de la civilisation. L'économie de sortie de crise ne sera pas uniquement fondée sur le numérique. Mais les concepts, les outils et les méthodes qui la fonderont seront issus du monde digital, qui est aujourd'hui le laboratoire de la modernité ».

Henri VERDIER, président de Cap Digital



L'entreprise innovante révet aujourd'hui de nombreuses formes et en qualité de Conseiller du Commerce Extérieur de la France, je vous propose ces 3 cas d'entreprises françaises innovantes dans les TIC.

Chacun de ces cas sont des réalisations concrètes d'innovation à forte valeur ajoutée grâce aux TIC, à nous maintenant d'avoir les bons outils d'analyse pour en mesurer l'apport à court, moyen et long termes:

- Le dispositif France Investissement porté par la Caisse de Dépôts et des partenaires privés, aujourd'hui l'une des composantes du Fond Stratégique d'Investissement, a décidé de construire une plateforme de réseau social. Cette mise en réseau via les TIC vient en complément du dispositif d'accompagnement «mortar». Nous avons fait confiance à une jeune PME française au cœur des enjeux du Web 2.0 avec La Netscouade, ce qui a permis d'intégrer l'ancien portail internet de FI pour en construire un nouveau qui facilite l'émergence du réseau social FI, le Club dédié aux entrepreneurs de ces PME labellisées France Investissement. Ce dispositif numérique doit amener des synergies et des gains de compétitivité pour nos entreprises françaises à forte croissance, au travers d'une prestation de services à valeur ajoutée que construisent Didier Havette et Martine Dobiecki (CDC Entreprises), dont l'outil internet avec sa composante web 2.0 est une pièce stratégique de l'ensemble. Il doit notamment permettre d'offrir aux entrepreneurs membres du réseau des opportunités d'échange, de partage d'expériences et de bonnes pratiques. Venez vite découvrir www.france-investissement.fr
- Avec le 3D Trade Center de New3S nous sommes cette fois à couvrir les enjeux du web 3D de demain, avec des transactions en 3D à partir d'espace de travail collaboratif innovant, avec un panier moyen sensiblement amélioré et des taux de transformation multipliés par 5 à 10 grâce au rich média et à l'immersion. Ayant obtenu le 1er prix aux IntraVerse Awards 2009 organisé par B-R-Ent à Imagina, c'est une nouvelle porte à l'international qui s'est ouverte. Le soutien d'UbiFrance et de Cap Digital a permis à cet entrepreneur de montrer sa technologie sur le continent nord-américain et offre ainsi la création de nouveaux salons professionnels 3D et de e-commerce sur de nouveaux registres précurseurs de ce que sera l'internet 3D de demain. <http://www.3D-Trade-Center.com>
- Enfin, à l'horizon de l'économie numérique et de la micro entreprise, Stéphane Desnault, auto entrepreneur, apporte la technologie de Virtual Reality Room au New Media Consortium sur Second Life. Il s'agit d'un «Meta Campus» virtuel en 3D, très actif, qui regroupe les 250 laboratoires de recherche et universités les plus prestigieuses du monde anglo-saxon. On rêve toujours de voir émerger en France de telles initiatives de programmes d'enseignement et de recherche transversaux, utilisant des campus virtuels en 3D.

Voilà en 3 capsules courtes l'illustration que l'innovation touche toutes les formes d'entreprises créatrices de valeur d'un nouveau genre, qui constitue la constellation de l'économie numérique de demain pour de nouveaux territoires de conquêtes à l'international.

Gilbert Réveillon, CCE

Responsable TIC aux Etats Généraux du Commerce Extérieur de la France