

Stratégies

MARKETING - COMMUNICATION - MEDIAS

SUPPLÉMENT AU N° 1586

Supplément
réalisé par
Éditorial & Régie

prospective Lire p. 26-29
Salons 3D, web conférences...

destinations Lire p. 19-25
Kenya, Maroc, Irlande

aérien Lire p. 13-14
**Comment les low cost séduisent
les voyageurs d'affaires**

supplément
MICE

Meeting
Incentive
CONVENTION RESORT
Exhibition

CAESARS
PALACE

HER

THE
BEATLES

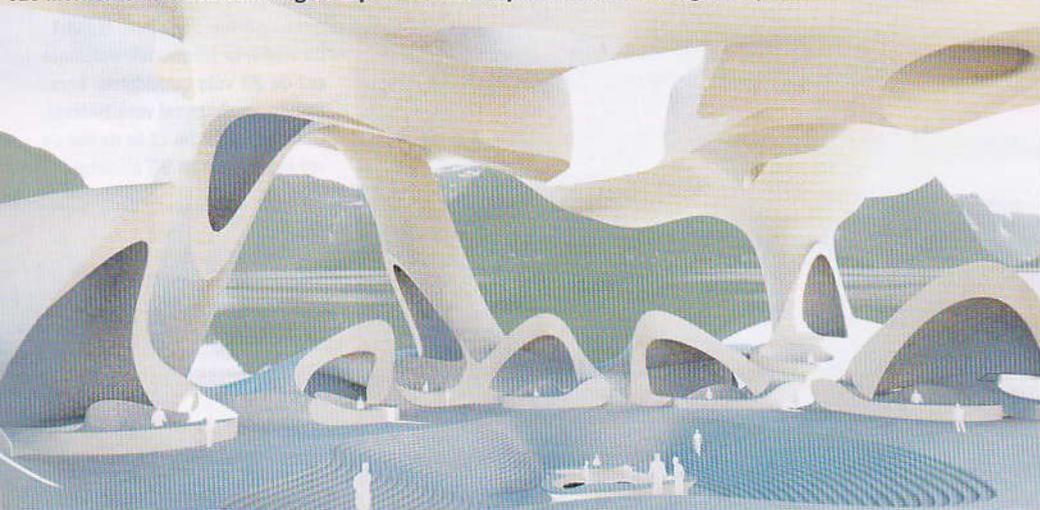
prospective

salons 3D, web conférences...

De nouveaux espaces de rencontres pour le business

Avec le développement des nouvelles technologies, il est désormais possible d'organiser un événement virtuel sur internet. Une solution aujourd'hui fiable et efficace.

Vue intérieure du salon des congrès ExpoPolis dessiné par l'architecte Juergen Mayer H.



Sous diverses formes, les rencontres pour les entreprises ont toujours été primordiales pour échanger, présenter un nouveau produit, rencontrer des prospects et des clients. Jusqu'à maintenant elles se faisaient physiquement lors de salons, conférences, séminaires... Mais maintenant, il est devenu possible d'organiser un événement virtuel sur internet.

Ainsi, sur les salons 3D, il existe déjà des échanges en temps réel entre les visiteurs et les exposants. Dans un bureau virtuel 24h/24, un commercial peut faire la promotion de sa marque par l'intermédiaire de son « avatar »...

Avantages et limites

En pratique, comment se déroule la visite d'une manifestation 3D? Quels en sont les avantages et les li-

mites? Pour les organisateurs d'événements, pour les exposants et pour les visiteurs...

L'actualité du cinéma à la fin de l'année 2009 a été le film « Avatar ». « La super production en 3D de James Cameron a engrangé dans le monde entier plus d'un milliard de dollars en seulement 17 jours sur les écrans, battant un record de recettes pour un film », a indiqué à l'AFP la société spécialisée Exhibitor Relation dans le journal *Libération* du 4 janvier 2010.

Et, toujours d'après le journal *Libération* du 11 janvier dernier: « En 2010, 20 films devraient être tournés en 3D (le double de l'an passé) ainsi que de grandes compétitions sportives (les Jeux olympiques d'hiver, la Coupe du monde de football 2010). » Sur internet, après le web 2.0, le phénomène « Avatar » va-t-il accélérer aussi le web 3D? Peut-être...

Lancement de deux salons virtuels

Deux salons virtuels interactifs ont été lancés en janvier 2010: le SATAÉ, premier salon du tourisme d'affaires et de l'événementiel, par la société ABC Salles, et le 3D Live

Meeting, premier salon 3D interactif du tourisme d'affaires et de l'événementiel, par 1001salles.com. « Nous avons conclu qu'il était possible de participer à un salon autrement que physiquement et d'avoir les mêmes résultats sinon plus avec le SATAÉ », dit Claude Delannay, organisateur de l'événement.

Mais, comment est-il possible de visiter un salon depuis son ordinateur, de rencontrer des exposants, de prendre de l'information, d'assister à des conférences... de façon virtuelle? Comment immerger l'internaute au plus près possible de la réalité?

Comment visiter un salon virtuel...

Voici quelques indications pratiques pour optimiser au maximum le cheminement d'une visite d'un salon virtuel.

Enregistrement: la première démarche de visite d'un salon virtuel est de s'inscrire sur son site pour obtenir tout d'abord un login d'ac-





Stand 2D, 3D de la société ExpoPolis avec l'utilisation des outils rich media pour les visiteurs : contacter la société exposante, chatter, choisir la langue, informations sur la société.

ces, même si on constate là aussi des changements. La société ExpoPolis, qui organise des salons virtuels, propose aujourd'hui la visite de certaines foires sans login jusqu'à un certain stade.

Immersion : pour accéder à ce monde en trois dimensions, il existe plusieurs possibilités. Certains sites demandent de télécharger une application comme la société New3S qui propose des espaces 3D immersifs permanents pour les entreprises. D'autres sites ne demandent pas de téléchargements. Les salons SATAÉ et 3D Live Meeting ont utilisé le flash pour permettre cette navigation en 3D. La société ExpoPolis offre plusieurs portes d'entrée sur le salon, en 2D ou en 3D, avec la possibilité au cours de la visite de basculer du 2D au 3D.

Déplacement dans le salon virtuel : il se fait facilement à l'aide du clavier de l'ordinateur, avec les quatre flèches « Avancer », « Reculer », « Aller sur la gauche », « Aller sur la droite ». Ensuite, en fonction de chaque salon, le visiteur peut accéder à différents halls et stands et faire lui-même son parcours, un peu comme dans un salon physique. On choisit alors soi-même son mode de visite.

Prise de contact et documentation : l'idée des salons virtuels est à la fois de reproduire de façon la plus proche de la réalité les salons physiques, mais aussi de mettre à disposition du visiteur de façon interactive de nouveaux outils de communication afin de permettre

une prise de contact très facile avec les exposants. Comme le montre l'image du stand (voir photo), le visiteur peut prendre contact avec la société, grâce à plusieurs outils interactifs : le chat, la web cam, le téléchargement de plaquettes, la vidéo panoramique 360° visioclip de l'exposant... et aussi utiliser les réseaux sociaux (LinkedIn, Skype, Facebook, Twitter).

Le représentant virtuel de l'entreprise : il peut présenter la société au visiteur comme dans un salon physique par un message sonore ou par d'autres outils interactifs. Sur

le salon SATAÉ, Claude Delannay propose un système d'alerte automatique qui informe l'exposant de chaque mouvement sur son stand en son absence.

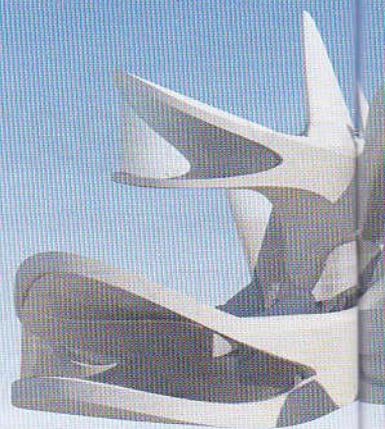
Quid des dates d'exposition ?

Ces nouveaux événements 3D se déroulent comme les salons physiques à dates précises, mais aussi sur des périodes plus longues, voire de façon permanente. Il y a des heures d'ouverture pendant lesquelles les visiteurs candidats potentiels peuvent prendre un contact direct avec les exposants. À cet égard, la société New3S présente des salons 3D permanents répartis selon vingt rubriques (Administration, Associations, Santé...) destinées aux entreprises du monde entier.

Complémentarité ou véritable changement ?

Les salons physiques, mais aussi les séminaires et les conférences connaissent aujourd'hui, pour la plupart, des difficultés pour faire venir les visiteurs. De surcroît, les frais de communication deviennent de plus en plus élevés. C'est pourquoi des organisateurs de salons s'interrogent de plus en plus sur l'opportunité des événements virtuels. De nouveaux modèles sont en train de se mettre en place.

Vue extérieure du salon des congrès ExpoPolis dessiné par l'architecte Juergen Mayer H.



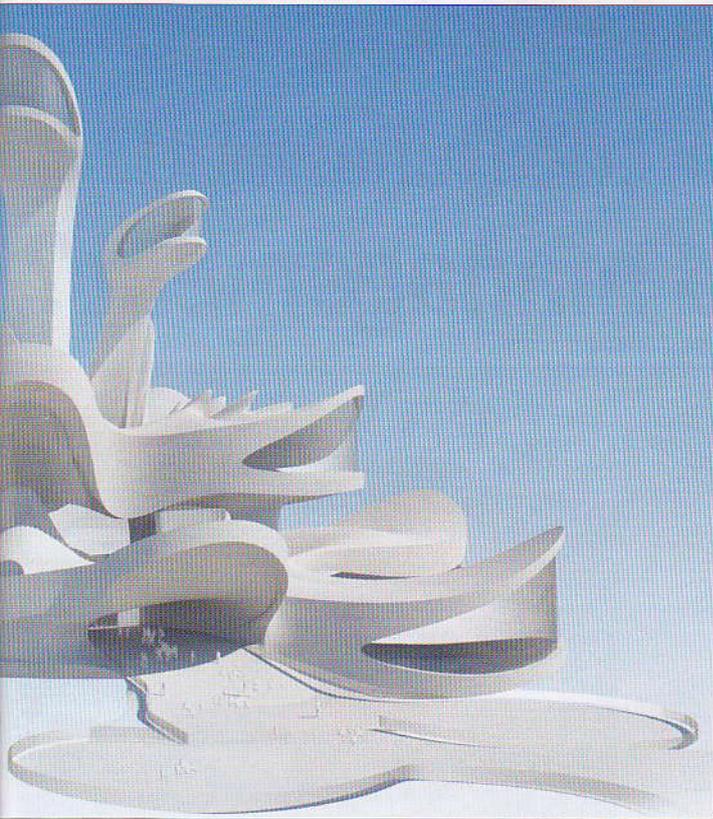
© DR

Ces nouveaux espaces 3D sur internet s'ajoutent à la concurrence des événements physiques. Nous pouvons donc penser qu'ils vont être amenés à changer et à proposer de nouveaux services aux visiteurs. Dans ce contexte, quelles cartes peuvent jouer les salons virtuels et autres évé-



Accueil Salon 3D Live Meeting par l'hôtesse virtuelle (ou avatar).

© DR



Les lieux d'expositions

Comme il existe des organisateurs de salons physiques, il existe aussi maintenant des sociétés organisatrices de salons uniquement virtuels comme ExpoPolis, 100 % internet. ExpoPolis a lancé le 8 septembre 2009 le premier centre d'exposition en trois dimensions. Le bâtiment a été réalisé par l'architecte allemand Jürgen Mayer H. L'espace est composé de huit pavillons, chacun dédiés à différents secteurs et pouvant accueillir un nombre illimité de salons.

La société ABC Salles, qui a organisé le salon virtuel SATAÉ, accueillera à partir de juin 2010 et tout au long de l'année des entreprises dans des cadres de réunions, conventions, séminaires... dans son palais des congrès virtuel Dynacoco. Ces nouveaux espaces de rencontres virtuels offrent maintenant la possibilité d'organiser des événements en permanence...



Le palais des congrès Dynacoco, un espace virtuel pour conférences, séminaires, réunions, salons.

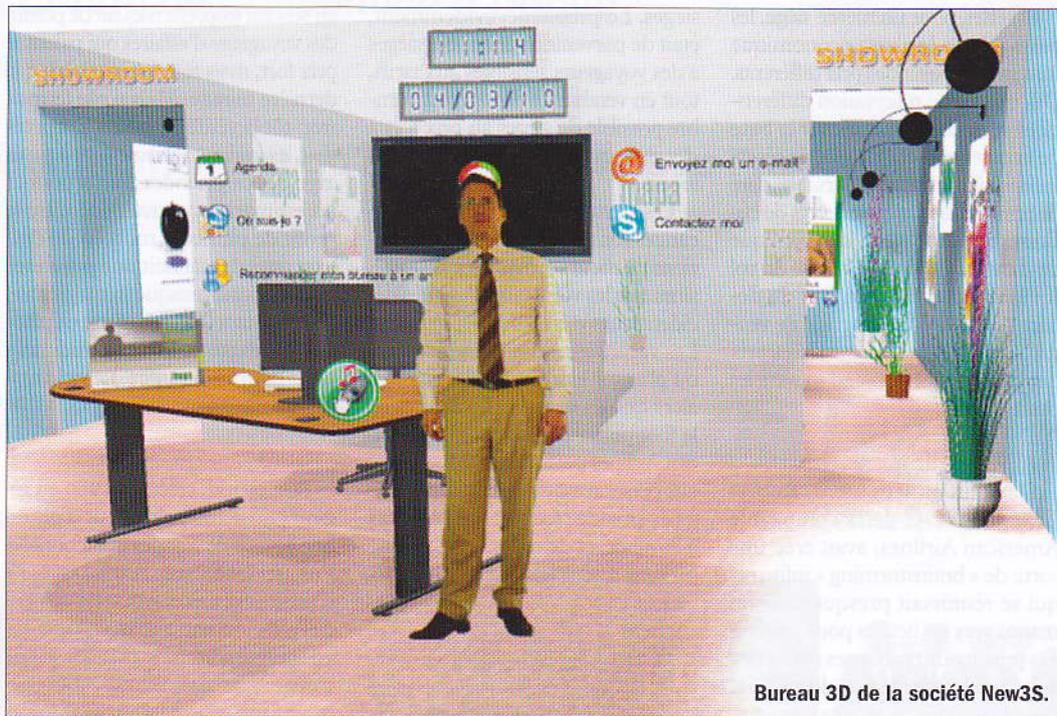
© DR

nements sur internet (e-conférence, e-congrès, e-séminaires...)? Seront-ils complémentaires des salons physiques ou en remplaceront-ils un certain nombre? De nombreuses questions se posent aujourd'hui. Comment les utilisateurs vont-ils in-

tégrer ces nouveaux outils pour naviguer dans des mondes 3D et surtout à quelle vitesse? Les premières TV 3D disponibles pour la Coupe du monde de football 2010 seront-elles, après le film « Avatar », les accélératrices de la démocratisation de ces nouveaux espaces de rencontre en 3D? À suivre... **Rodolphe Delaunay**

Le bureau 3D

En plus des lieux de rencontres virtuels, ce sont aussi les bureaux qui deviennent des espaces 3D. Par exemple, la société New3S met à disposition des entreprises des bureaux 3D tout au long de l'année. Pour Hervé Heully, responsable de la société New3S, « ces bureaux 3D permettent de multiplier l'accueil en entreprise, d'augmenter la force de vente ». Les avatars peuvent faire la promotion de la société 24h/24 sur plusieurs continents, dans plusieurs langues, avec de nouveaux outils de communication. Des échanges peuvent se faire également interentreprises via les avatars de chacun. On commence à parler de plus en plus de web collaboratif 3D. Enfin, la formation utilise, elle aussi, ce nouvel outil pour transmettre le savoir.



Bureau 3D de la société New3S.

© DR

*sur les frais d'hôtel pour les conférences à partir de 50 personnes.